



ZARZĄD POWIATU ZGIERSKIEGO

95-100 Zgierz, ul. Sadowa 6a
tel. (42) 288 81 00, fax (42) 719 08 16
zarzad@powiat.zgierz.pl, www.powiat.zgierz.pl

Zgierz, dnia 24 lutego 2021r.

Protokół z postępowania dotyczącego wyboru wykonawcy

Nazwa zamówienia: zaprojektowanie, wykonanie i dostawa do siedziby Zamawiającego tablicy informacyjnej w ramach realizacji zadania „Termomodernizacja budynku Pracowni Szkolenia Praktycznego przy Zespole Szkół Zawodowych w Ozorkowie” współfinansowanego ze środków Wojewódzkiego Funduszu Ochrony Środowiska i Gospodarki Wodnej w Łodzi, **zaprojektowanie, wykonanie i dostawa do siedziby Zamawiającego tablicy informacyjnej w ramach realizacji zadania „Termomodernizacja Domów Dziecka w Grotnikach”** współfinansowanego ze środków Wojewódzkiego Funduszu Ochrony Środowiska i Gospodarki Wodnej w Łodzi, **zaprojektowanie, wykonanie i dostawa do siedziby Zamawiającego tabliczki pamiątkowej w ramach realizacji projektu pn. „Sportowa szkoła – modernizacja bazy sportowej placówek oświatowych Powiatu Zgierskiego. Budowa hali sportowej przy Zespole Licealno-Sportowym w Aleksandrowie Łódzkim”** współfinansowanego ze środków Unii Europejskiej w ramach Regionalnego Programu Operacyjnego Województwa łódzkiego na lata 2014-2020, Oś priorytetowa: IV Gospodarka niskoemisyjna, Działanie: IV.3 Ochrona powietrza, Poddziałanie IV.3.2 Ochrona powietrza

Nr zamówienia: 1) ZP/02/02/21/RO/AP
2) ZP/02/02/21/RO/AP/1
3) ZP/02/02/21/RO/WAR

Zamawiający: Powiat Zgierski, ul. Sadowa 6A, 95-100 Zgierz

Termin składania ofert: do 23 lutego 2021r. do godz. 12.00

Sposób i miejsce składania ofert: osobiście lub w wersji elektronicznej
Starostwo Powiatowe w Zgierzu
ul. Sadowa 6a,
95-100 Zgierz

Wydział Rozwoju – pok. 6
e-mail: euuropejski@powiat.zgierz.pl

Zestawienie otrzymanych ofert:

Lp.	Nazwa Firmy	Data wpływu oferty	Zadanie 1 (cena brutto w PLN)	Zadanie 2 (cena brutto w PLN)	Zadanie 3 (cena brutto w PLN)	Łączna wartość brutto zamówienia w PLN	Termin realizacji (liczba dni)	Liczba uzyskanych punktów
1.	Tablitek Pro Marcin Izela	17.02.2021	265,68	265,68	111,93	643,29	5	50,52
2.	MM Maciej Palion	17.02.2021	166,05	166,05	61,50	393,60	3	79,88
3.	DIGICOM Marcin Pietrzak	17.02.2021	186,96	186,96	114,39	488,31	5-8	60,20
4.	Warmia Print Łukasz Zawisza	22.02.2021	196,80	196,80	36,90	430,50	4	75,60
5.	Elektro-Szyld Wyrób i Montaż Reklam Wiesław Piasecki	22.02.2021	258,30	258,30	98,40	615,00	4	61,92
6.	ZAKŁAD BUDOWLANY I REKLAMA ANDRZEJ OSOWSKI	22.02.2021	145,14	145,14	36,90	327,18	1-4	90,00
7.	3R Agencja Reklamowo- Marketingowa	23.02.2021	430,50	430,50	369,00	1230,00	4	45,96
8.	ONStudio Sp. z o.o.	23.02.2021	133,01	133,01	128,68	394,70	4	79,74
9.	Studio Reklamy DIGIDION Sp. z o.o.	23.02.2021	143,91	143,91	59,04	346,86	4	86,60
10.	P.P.H.U. Janusz Ciosek Wielka Reklama	23.02.2021	159,90	159,90	18,45	338,25	8	78,04

Kryteria wyboru ofert: 60% cena; 40% czas realizacji niezbędny na zaprojektowanie, wykonanie i dostawę do siedziby Zamawiającego

Wyliczenia:

1. Tablitek Pro Marcin Izela:

$CO = 327,18 / 643,29 \times 60 \text{ pkt} = 30,52 \text{ pkt}$

$R = 20 \text{ pkt}$

$$B = 30,52\text{pkt} + 20\text{pkt} = 50,52\text{pkt}$$

2. MM Maciej Palion:

$$CO = 327,18/393,6 \times 60 \text{ pkt} = 49,88\text{pkt}$$

$$R = 30 \text{ pkt}$$

$$B = 49,88\text{pkt} + 30\text{pkt} = 79,88\text{pkt}$$

3. DIGICOM Marcin Pietrzak:

$$CO = 327,18/488,31 \times 60 \text{ pkt} = 40,20\text{pkt}$$

$$R = 20 \text{ pkt}$$

$$B = 40,20\text{pkt} + 20\text{pkt} = 60,20\text{pkt}$$

4. Warmia Print Łukasz Zawisza:

$$CO = 327,18/430,50 \times 60 \text{ pkt} = 45,60\text{pkt}$$

$$R = 30 \text{ pkt}$$

$$B = 45,60\text{pkt} + 30\text{pkt} = 75,60\text{pkt}$$

5. Elektro-Szyld Wyrób i Montaż Reklam Wiesław Piasecki:

$$CO = 327,18/615,00 \times 60 \text{ pkt} = 31,92\text{pkt}$$

$$R = 30 \text{ pkt}$$

$$B = 31,92\text{pkt} + 30\text{pkt} = 61,92\text{pkt}$$

6. ZAKŁAD BUDOWLANY I REKLAMA ANDRZEJ OSOWSKI:

$$CO = 327,18/327,18 \times 60 \text{ pkt} = 60\text{pkt}$$

$$R = 30 \text{ pkt}$$

$$B = 60\text{pkt} + 30\text{pkt} = 90\text{pkt}$$

7. 3R Agencja Reklamowo-Marketingowa:

$$CO = 327,18/1230,00 \times 60 \text{ pkt} = 15,96\text{pkt}$$

$$R = 30 \text{ pkt}$$

$$B = 15,96\text{pkt} + 30\text{pkt} = 45,96\text{pkt}$$

8. ONStudio Sp. z o.o.:

$$CO = 327,18/394,70 \times 60 \text{ pkt} = 49,74\text{pkt}$$

$$R = 30 \text{ pkt}$$

$$B = 49,74\text{pkt} + 30\text{pkt} = 79,74\text{pkt}$$

9. Studio Reklamy DIGIDION Sp. z o.o.:

$$CO = 327,18/346,86 \times 60 \text{ pkt} = 56,60\text{pkt}$$

$$R = 30 \text{ pkt}$$

$$B = 56,60\text{pkt} + 30\text{pkt} = 86,60\text{pkt}$$

10. P.P.H.U. Janusz Ciosek Wielka Reklama:

$CO = 327,18 / 338,25 \times 60 \text{ pkt} = 58,04 \text{ pkt}$

$R = 20 \text{ pkt}$

$B = 58,04 \text{ pkt} + 20 \text{ pkt} = 78,04 \text{ pkt}$

Wszystkie oferty zostały złożone w wersji elektronicznej na adres e-mail:
eupejski@powiat.zgierz.pl

W przypadku jednej oferty została poprawiona oczywista omyłka pisarska, natomiast w przypadku innej oferty została poprawiona oczywista omyłka rachunkowa z uwzględnieniem konsekwencji rachunkowych.

W wyznaczonym terminie złożone zostało 10 ofert. W przedmiotowym postępowaniu wybrano oferenta, który złożył najkorzystniejszą ofertę: ZAKŁAD BUDOWLANY I REKLAMA ANDRZEJ OSOWSKI, ul. Bora Komorowskiego 2, 19-300 Ełk na wartość łączną zamówienia brutto 327,18 zł (netto 266,00 zł, VAT 61,18 zł).

STAROSTA ZGIERSKI

Bogdan Jarota

WICESTAROSTA ZGIERSKI

Dominik Gabrysiak